

成都宏科电子科技有限公司精益数字化管理转型咨询项目（第二次）比选公告

成都宏科电子科技有限公司作为比选人，根据工作需要，通过公开比选方式确定精益数字化管理转型咨询项目（第二次）的供应商。现将有关事宜告知如下：

一、项目名称

精益数字化管理转型咨询项目。

二、服务内容及要求

（一）服务内容

咨询机构根据公司所提供主题及咨询要求，提供咨询服务。主要服务内容包括如下：

（1）职能转型战略规划

基于集团数字化转型的总体规划，结合公司整体业务特点与发展需求，对各职能部门进行战略规划培训，传授战略规划的基础知识，部门同事可以基于学习到的知识，结合当前的痛点与业务能力，进行各职能板块的战略分解与战略设计。最后汇总各职能的战略目标与抓手形成跨职能共识，便于后续数字化架构顶层规划设计奠定基础。

该子项的交付方式为培训与研讨。由外部专家提供培训，并在后续研讨过程中给予指导。由公司数字化转型团队完成各职能承接战略制定，并通过研讨的形式形成跨团队共识。交付期间外部专家可回答各职能提出的特定问题，以便团队能更好地理解培训中所掌握的知识，快速形成共识。

咨询方主要工作包括：通过培训分享战略规划方法论与案例，传

授战略规划基础知识，组织跨板块战略研讨。

(2) 数字化转型方法工具导入

本项目将基于上述各职能数字化转型战略规划的成果，开展数字化转型方法论与架构设计工具的培训工作。强化各部门对数字化顶层设计方法论的理解，结合公司情况将这些理解逐层(如业务层、系统层、数据层)分解直至系统落地。

该子项的交付方式为培训，由外部专家提供培训并解答部门同事提出的问题。

咨询方的主要工作包括：架构设计方法论与各阶段输出物培训、组织方法论逐层分解研讨。培训结束后，辅导各职能部门基于职能板块情况进行后续详细规划并达成共识。

(3) 业务流程再造与标准化

主要针对产品研发 (PLM) 与订单交付 (OTD) 两条价值链开展业务流程梳理与优化。通过流程分析工具寻找到流程中的各种堵点与等待，降低流程执行过程中的各种等待与不确定性，提升流程效率。对可标准化的流程提出建议，并根据经验将流程与系统进行对齐，找到流程与系统的结合点，强化系统对流程的固化。交付过程中结合即将开展的 PLM 系统建设，从流程视角推进系统建设筹备。

该子项的交付方式为研讨与辅导。在外部专家提供的技术指导下，对于要固化进入 PLM 系统的流程进行梳理，便于实施团队将梳理过的流程进行系统固化。对于 OTD 价值链，可考虑基于 VSM 的结果再进行各职能内部的优化与提升。与 VSM 基于全流程的梳理结果形成呼应。

咨询方主要工作包括：调研现状，利用流程分析工具进行流程分析，组织流程研讨，识别流程堵点，查找待优化流程漏洞，提出优化

建议并辅导优化措施落地。

(4) 工艺与作业标准化

通过线平衡、标准作业、持续改进工具的导入，提升工艺与作业标准化水准。梳理选定产品的工艺路线，标准作业、标准工时、循环工时内容。降低生产过程中的波动与异常，提升产线的流动性。

该子项的交付方式为培训与辅导。在外部专家提供的技术指导下，宏科根据学习到的工具进行实操，并反馈实操过程中遇到的问题，由外部专家进行答疑与辅导。

咨询方主要工作包括：线平衡、标准作业、持续改进工具培训，工具应用过程辅导，提出优化建议并辅导优化措施落地。

(5) 数据分析与应用场景搭建

结合公司已完成建设的物联网项目成果，以及自主研发制造执行系统的数据库，对物联网采集到的数据进行建模、分析与利用。搭建通过采集到的数据进行透明与决策的应用场景。应用场景中可考虑数据可视化、大数据分析、模型决策是技术手段，以实现透明管控，数据辅助决策的目标。

该子项的交付方式为辅导，在外部专家提供的技术指导下，由公司的技术团队应用场景搭建与数据分析。

咨询方主要工作包括：识别物联网数据应用场景，辅导场景的落地。

(6) VSM 价值流分析

基于选定典型产品进行价值流的写实，贯穿销售、计划、采购、研发与生产制造的所有流程、步骤，直到产品交付给客户。目标是绘制现阶段与未来信息流与物流图。通过现状图和未来图的对比分析，

发现当前生产过程中存在的问题点，进而针对问题点提出改进措施。

该子项的交付方式为培训、研讨与辅导。由外部专家提供培训，双方共同对现状与未来价值流进行研讨，并由部门同事绘制价值流图。外部专家对价值流图进行辅导。

咨询方的主要工作包括：价值流 VSM 工具的导入与培训，现状与未来价值流绘制，根据价值流工具分析结果，提出优化建议并辅导优化措施落地。

(7) PLM 系统上线准备

本项目将围绕 PLM 软件功能、BOM 数据管理、项目管理与变更流程、数字化研发与工艺话题开展，涵盖业务、系统功能、数据等多个层级。尝试通过多个维度的梳理打开公司研发与工艺领域相关人员的视野，并为未来 PLM 系统上线积累基础知识，提升 PLM 系统上线的成功率，提升数字化研发与工艺水平。

该子项的交付方式为培训、研讨与辅导。由外部专家提供培训，并在后续工作中对培训的内容给予指导。对 BOM 数据、项目管理过程展开研讨。对系统上线前的准备工作开展辅导工作。

咨询方主要工作包括：PLM 软件功能、BOM 基础知识、关键链 CCPM 知识的培训，提出 PLM 系统建设建议。

(8) 交付物及工作量要求

序号	子项名称	咨询输出物	工作量下限 (人天)
		(包括但不限于，主要输出格式为 PDF，部分输出内容格式可再协商调整)	

1	职能转型战略规划	培训课件一套、 战略研讨纪要一套	1
2	数字化转型方法工 具导入	培训课件一套、 职能规划建议报告	1
3	业务流程再造与标 准化	培训课件一套、 业务流程现状分析及优化建议 报告	15
4	工艺与作业标准化	培训课件一套、 工艺与作业标准化优化建议报 告	8
5	数据分析与应用场 景搭建	数据分析与应用场景落地方案 不少于 5 个	10
6	VSM 价值流分析	培训课件一套、 价值流图（现状图、未来图）一 套、 基于价值流图的分析改进建议 报告	6
7	PLM 系统上线准备	培训课件一套、 PLM 系统建设建议报告	11

（9）咨询专家团队组成

咨询机构应组成咨询专家团队，提供此次咨询服务。专家团队应至少由 3 人组成，包括项目经理、PLM 价值链专家、OTD 价值链专家。

（10）量化考核指标

针对项目主要内容考核要求如下：

①业务流程再造与标准化

重点考核优化建议落地比率（包括进行中和完成的），优化业务流程建议不少于 10 条，且项目结束时优化建议落地比率 $\geq 80\%$

②工艺与作业标准化

重点考核标准化改善建议落地率（包括进行中和完成的），标准化改善建议不少于 10 条，项目结束时标准化改善建议落地率 $\geq 80\%$

③数据分析与应用场景搭建

重点考核数据价值释放，搭建数据分析与应用场景方案 ≥ 5 个，在双方共担责任的基础上，项目结束时评审通过率 $\geq 80\%$ 。

④VSM 价值流分析

重点考核价值流相关改善建议落地率（包括进行中和完成的）。价值流相关改善建议不少于 10 条，项目结束时改善建议落地率 $\geq 70\%$

⑤PLM 系统上线准备

重点考核 PLM 系统建设建议完善程度。PLM 系统建设建议报告应为 Word 格式，不少于 20000 字。其中涉及需求理解、技术方案、产品与工艺数据管理改善建议不少于 10 条。

⑥咨询输出物要求

所有咨询输出物需经信息化部、业务部门联合验收。

⑦培训成效

重点考核培训覆盖率和知识掌握程度，培训覆盖率（参培人数/应培人数）应达到 100%，知识掌握程度（通过考评人数/总参培人数） $\geq 85\%$ 。

（二）服务期限

自合同签订之日起 4 个月。

(三) 项目预算

☒ 本项目最高限价为 42 万 元。

三、比选申请人资格要求

1.参加本项目的比选申请人应当具备以下规定的条件:

- (1) 具有独立承担民事责任的能力;
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- (3) 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力;
- (4) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- (5) 参加本次比选活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录、未因重大执业质量等问题受到国资委通报或行业协会严重处理;
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件。

2.本项目提出的特定资格条件:

(1) 比选申请人近三年(2022 年 1 月 1 日至比选截止之日)完成 1 个合同金额不低于 10 万元的制造行业企业数字化转型类(限数字化转型、智能制造、信息化方向)咨询案例, 提供项目合同复印件或扫描件、验收报告或全部付款凭证复印件或扫描件并加盖比选申请人公章。业绩时间以验收报告或付款凭证时间为准。

(2) 项目经理应在比选申请单位至少缴纳连续近 6 个月社保。

(3) PLM 价值链专家近三年内(2022 年 1 月 1 日至比

选截止之日）至少参与过 1 个企业 PLM 系统实施或优化项目（至少包括产品全生命周期管理系统（PLM）建设、BOM 管理数字化、研发协同平台搭建、工艺与研发数据打通等场景项目之一），提供项目合同或其他甲方盖章的证明材料（团队成员中应包含 PLM 价值链专家的姓名）。证明材料提供复印件或扫描件并加盖比选申请人公章。

（4）OTD 价值链专家近三年内（2022 年 1 月 1 日至比选截止之日）至少参与过 1 个企业 OTD 流程数字化转型项目（至少包含订单数字化、生产计划与订单协同优化、物流交付跟踪系统搭建、研产供销协同等场景项目之一），提供项目合同或其他甲方盖章的证明材料（团队成员中应包含 OTD 价值链专家的姓名）。证明材料提供复印件或扫描件并加盖比选申请人公章。

注：以上资料需加盖单位鲜章。

3.本项目 ☐ 接受/ ☒ 不接受联合体参加比选。

四、报名及比选文件的获取

2025 年 12 月 9 日至 2025 年 12 月 15 日 09:00-17:00(北京时间) 在四川能源天府阳光采购服务平台 (<http://scny.tfygcgfw.com/>) 上获取。比选人不提供文件获取的其他方式。

五、比选申请文件递交时间及地址

1.比选申请文件为 1 套正本， 2 套副本（副本可打印或采用正本的复印件）及比选申请文件的电子版（U 盘，与

正本内容一致) 1 套。

2.比选申请文件须在密封后于 2025 年 12 月 16 日 10:00 时前报送至本项目开标室:

☒成都宏科电子科技有限公司本部成都经济技术开发区
(龙泉驿)星光中路 20 号

六、发布公告的媒介

本 公 告 在 : 成 都 宏 科 电 子 科 技 有 限 公 司
(<http://www.chinahongke.com/>)、宏明电子股份有限公司
(<http://www.chinahongming.com>)、天府阳光采购服务平台
(<https://www.tfygcgfw.com/>) 上发布。

七、联系方式:

比选人: 成都宏科电子科技有限公司

地 址: 成都经济技术开发区(龙泉驿)星光中路 20
号

联系人: 梁老师

电 话: 02884847220 18848427057

特别提示: 1、比选人公示的联系方式作为本项目取得比选文件的唯一渠道, 请各位潜在比选申请人注意辨别, 谨防假冒、欺诈。因错信非公示联系方式导致的损失, 比选人概不承担。

2、比选申请人应在比选期间适时关注上述网站, 并及时下载相关内容, 比选人不再另行通知。如有问题或疑问, 应及时与比选人联系; 逾期未联系的, 比选人视为比选申请人没

有任何问题和疑问，并视为已收到或默认已收到，由此造成的一切后果由比选申请人自行承担。

